



Meta de producto: CP3MP7 Eventos comerciales (macro ruedas, ruedas de negocio, misiones comerciales, ferias etc.) De carácter presencial o virtual, que eliminen la intermediación y permitan la apertura de nuevos mercados, priorizando el enfoque poblacional, diferencial y/o víctima del conflicto armado.

FECHA REPORTE: 01/07/2022

PERIODO REPORTE: 12/10/2021 al 01/07/2022

AVANCE ACUMULADO: 17

AVANCE EN EL PERIODO DEL REPORTE: 1

INDICADOR: N° de eventos comerciales organizados e implementados en forma física y/o

virtual

TIPO DE INDICADOR: Incremento

REPORTA: Diana Zambrano, Maricela reyes, Paula Vargas, Ana Constantina Polania

SOPORTES:

- Evidencias fotográficas
- Evidencias documentales

Descripción: Dentro de los procesos que lidera la Secretaría de Desarrollo Económico del Departamento para el cumplimiento de la meta, se adelantaron dos actividades:

1. Feria Empresarial y Tecnológica en el Marco de la Apropiación TIC en pro del Desarrollo Económico del Departamento del Tolima.





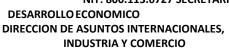
En el marco del contrato 2132 del 11 de mayo del 2022 celebrado entre la gobernación del Tolima y León Graficas S.A.S cuyo objeto es "CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LLEVAR A CABO LA FERIA EMPRESARIAL Y TECNOLÓGICA EN EL MARCO DE APROPIACIÓN TIC EN PRO DEL DESARROLLO DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA" por un valor de \$56.940.000; CINCUENTA Y SEIS MILLONES NOVECIENTOS CUARENTA MIL PESOS MCTE.

La feria se desarrollo los días 13 y 14 de mayo en los horarios de 9 am a 6 pm en los bajos de la gobernación del Tolima. A través de este contrato se beneficiaron 34 empresarios, priorizando el enfoque poblacional y diferencial. A continuación se relaciona el listado de los empresarios el cual contiene la siguiente información: Nombre del establecimiento comercial, municipio y población a la que pertenece.

Empresa	Municipio	Población	Genero
Casa de Eventos del Pacífico	Ibagué	Afrocolombiana	Femenino
Las Delicias de Sofi	Ibagué	Afrocolombiana	Femenino
Sabores de mi Tierra	Ibagué	Afrocolombiana	Femenino
Variedades Kami	Ibagué	Afrocolombiana	Femenino
La Esquina de la Trenza	Ibagué	Afrocolombiana	Femenino
Luchitas Arte y Cuero	Ibagué	Víctima	Femenino
Básicos Lencería	Ibagué	Indígena	Femenino
Artesanías Aquilino Peña	Ibagué	Adulto Mayor	Masculino
Alianza Innovación Tecnológica	Ibagué	Mujer	Femenino
Tatilo	Ibagué	Mujer	Femenino



GOBERNACION DEL TOLIMA NIT: 800.113.6727 SECRETARÍA DE ROLLO ECONOMICO





Guambitas	Ibagué	Mujer	Femenino
Cravila Diseños Hechos Arte	Ibagué	Mujer	Femenino
More Design	Ibagué	Mujer	Femenino
Of The River Design	Ibagué	Mujer	Femenino
Rosa Pastel	Ibagué	Mujer	Femenino
Dulce Paz Momentos Inolvidables	Ibagué	Mujer	Femenino
Guichock	Ibagué	Mujer	Femenino
Bricks	Ibagué	Mujer	Femenino
Boom Cocktails	Ibagué	Mujer	Femenino
El Palacio de la Lechona	Ibagué	Mujer	Femenino
La Rica Estación	Ibagué	Mujer	Femenino
Ventura	Ibagué	Mujer	Femenino
Oblesol	Ibagué	Mujer	Femenino
Real Burguer	Ibagué	Mujer	Femenino
Realidad Virtual	Ibagué	Mujer	Femenino
Cocreadores	Ibagué	N/A	Masculino
Lazaro Software	Ibagué	N/A	Masculino
Casas Automáticas Ltda	Ibagué	N/A	Masculino



INDUSTRIA Y COMERCIO



Cocoma	Ibagué	N/A	Masculino
Exotic Liquor	Ibagué	N/A	Masculino
Fogón Antioqueño	Ibagué	N/A	Masculino
II Volo	Ibagué	N/A	Masculino
Impalas Runing Club	Ibagué	N/A	Masculino
La Esquina de Ruberts	Ibagué	N/A	Masculino

Esta feria tuvo unas ventas totales de \$140.000.000 CIENTO CUARENTA MILLONES DE PESOS MCTE, representados en 3.554 productos vendidos.

N° del Contrato	Localización	Resultado del Proyecto	Presupuesto			
2132 del 11 de mayo del 2022	Municipios relacionados en el informe	empresarios beneficiados con ventas totales de por \$140.000.000 y 3.554 productos vendidos	\$85.000.000	Certificado CDP 2934 del 25 de Abril de 2022 CDP 2935 del 25 de Abril de 2022	Definitivo RP: 5299 del 11 de mayo de 2022 RP: 5300 del 11 de mayo de 2022 Valor: \$56.940.000	Asignado \$56.940.000

Actualmente este proceso se encuentra en etapa de liquidación.

2. Proceso de alistamiento del fortalecimiento al sector moda del departamento del Tolima

El 17 de febrero se realizó reunión presencial con el director de Cormoda en la que manifestó





contar con una propuesta diferente a la que se ha venido trabajando para el montaje de la feria Ibagué Negocios y Moda 2022 con una nueva locación para los desfiles y un incremento en la cantidad de los espacios para exhibición de productos con el fin de beneficiar más empresarios.

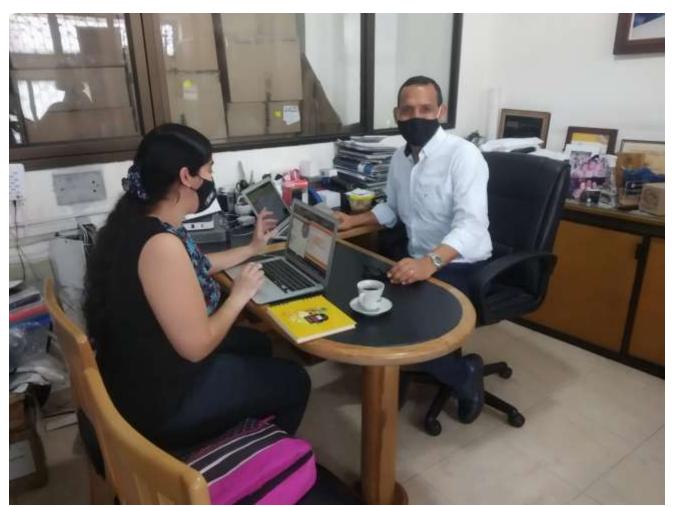


Foto: 17/02/2022, Reunión CORMODA Fortalecimiento empresarial al sector moda Ibagué-Tolima

El 18 de febrero se realizó reunión virtual con el director de Cormoda en la que se trabajó con la propuesta diferente para la feria Ibagué Negocios y Moda 202, donde el director de Cormoda EL Doctor Julio Mendoza, mostró la manera en que se incrementarían los espacios,





con sus características, de tal manera que se logre vincular más participantes de empresarios y tener un mayor cubrimiento a nivel departamental.

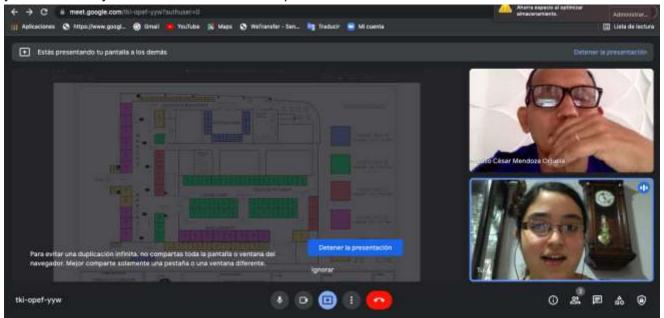


Foto: 18/02/2022, Reunión CORMODA Fortalecimiento empresarial al sector moda Ibagué-Tolima

El 8 y 16 de marzo se llevo a cabo el comité de la feria Ibagué Negocios y Moda – IN&M 2022, en el que participaron representantes de Cormoda, Cámara de Comercio y la Alcaldía de Ibagué, donde se revisaron los lineamientos y nuevas características de la nueva propuesta para el evento.

En esta reunión se recogieron las diferentes observaciones del sector y participantes que son fundamentales para la realización del evento. Se queda con el compromiso de recibir la nueva propuesta con las observaciones y demás actividades que se establecieron con los actores que harán parte del proyecto de fortalecimiento al sector moda del Tolima







Foto: 8/03/2022 y 16/03/2022 Reunión CORMODA y otras instituciones, Fortalecimiento empresarial al sector moda Ibagué-Tolima





El 29 de marzo se llevo a cabo reunión con la dirección nacional del SENA, los representantes del SENA regional, el presidente de la Cámara de Comercio, el coordinador del Clúster Moda, la dirección de competitividad de la Cámara de Comercio, la dirección de Cormoda y algunos empresarios de la moda, donde se presentaron los resultados de la encuesta de necesidades y requerimientos de formación y personal para el sistema moda en 2022 realizada por Cormoda y el Clúster Moda de la Cámara de Comercio en febrero del presente año a 100 empresas, las cuales requieren 822 operarios de confección que el SENA no alcanza a cubrir con los programas ofertados, por lo tanto se requiere tomar acciones entre el sector público y privado para suplir la demanda de personal que tiene el sector. Lo anterior hace que la propuesta inicial contemple como actividad importante la generación de capacidades técnicas al sector moda y así poder cubrir la demanda de técnicos u operarios con mano de obra calificada.



Foto: 29/03/2022 Reunión CORMODA y otras instituciones, Fortalecimiento empresarial al sector moda Ibagué-Tolima

El 16 de mayo, se realizó reunión virtual con el director de Cormoda, en la que presentó la propuesta de incluir en el proyecto de la feria Ibagué Negocios y Moda – IN&M 2022 un





componente que beneficie el sector de las confecciones y a la población vulnerable a través de la formación técnica en alianza con el SENA para generar operarios de confección que posteriormente se vinculen laboralmente a las empresas a través del montaje de talleres de entrenamiento de operarios.



Foto: 16/05/2022, Reunión CORMODA Fortalecimiento empresarial al sector moda Ibagué-Tolima

De igual manera se procede a revisar los avances en las especificaciones técnicas del evento, teniendo en cuenta la nueva propuesta de distribución de las actividades de la feria, el incremento en los espacios de exhibición, el programa de fortalecimiento empresarial y la





compra de maquinaria para el montaje de la fábrica de productividad y entrenamiento de operarios, donde manifiesta la necesidad de incrementar el presupuesto asignado para el evento con el fin de llevar a cabo todas las actividades mencionadas anteriormente, haciendo énfasis en la importancia de la presentación del proyecto para iniciar el proceso de evaluación de la propuesta y la asignación presupuestal.

Por último, el 1 de julio se llevó a cabo reunión virtual con el director de Cormoda para revisar la nueva propuesta ajustada, según lo acordado en la reunión anterior, quedando con el compromiso de realizar entrega de la propuesta definitiva el miércoles 6 de julio.



Foto: 01/07/2022, Reunión CORMODA Fortalecimiento empresarial al sector moda Ibagué-Tolima



GOBERNACION DEL TOLIMA NIT: 800.113.6727 SECRETARÍA DE

DESARROLLO ECONOMICO DIRECCION DE ASUNTOS INTERNACIONALES, INDUSTRIA Y COMERCIO



N° del Contrato	Localización	Resultado del Proyecto	Presupuesto				
N/A	N/A	N/A	Comprometido	Certificado	Definitivo	Asignado	
			N/A	N/A	N/A	N/A	

Actualmente esta actividad no cuenta con recursos de inversión, por lo que las actividades desarrolladas se han llevado a cabo a través de gestión de la Gobernación del Tolima.

Elaboró: Diana Zambrano

Firma

Jairo Alberto Moreno Montalvo

Director Asuntos Internacionales, Industria y Comercio.